

## PRESSEMITTEILUNG

### **Bestleistungen aus der Region gesucht**

#### **„Germany at its best“: Vorschläge aus Südwestfalen sind willkommen**

**Südwestfalen, 09. Januar 2012.** Die Region Südwestfalen beteiligt sich als einer der ersten Partner an der neuen Standortmarketingkampagne des Landes Nordrhein-Westfalen. Unter dem Motto „Germany at its best: Nordrhein-Westfalen“ werben Südwestfalen und das Land international mit Bestleistungen aus verschiedenen Bereichen für den Wirtschaftsstandort Nordrhein-Westfalen. Neben herausragenden wirtschaftlichen stellt die Kampagne auch bedeutende wissenschaftliche, kulturelle und sportliche Leistungen vor.

Damit möglichst viele, auch weniger bekannte Spitzenleistungen aus Südwestfalen in Erscheinung treten, sind Unternehmen, Institutionen, Künstler, Sportler und alle Bürgerinnen und Bürger aufgerufen, sich mit einer deutschland-, europa- oder sogar weltweiten Bestleistung auf dem Internetportal [www.germanyatitsbest.de](http://www.germanyatitsbest.de) zu bewerben. Die ersten Einträge sind bereits eingestellt: Die größte Altstadtkirmes Europas in Soest wird ebenso präsentiert wie die Wintersport-Arena Sauerland oder das Siegerländer Unternehmen „SSI Schäfer“, dessen Produkte in der ganzen Welt zum Einsatz kommen.

„Die Kampagne bietet eine große Chance, unsere junge Region Südwestfalen nicht nur europa-, sondern weltweit ins Gespräch zu bringen“, sagt Dirk Glaser, Geschäftsführer der Südwestfalen Agentur. Im kommenden Jahr wird eine Jury die besten Einträge aussuchen. Diese werden dann Eingang in das „Germany at its best: Nordrhein-Westfalen“-Buch finden, das in deutscher und englischer Sprache erscheint. Je nach Art und Qualität der Bestleistung nimmt die Kampagne das Thema auch in einer Anzeige oder bei anderen Maßnahmen auf.

Jeder, der mitmacht und eine erwiesene Bestleistung auf dem Portal einträgt, erhält eine Urkunde vom nordrhein-westfälischen Wirtschaftsminister Harry K. Voigtsberger, die belegt, dass die Bestleistung „Germany at its best“ ist.

Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter [www.germanyatitsbest.de](http://www.germanyatitsbest.de).

**Bildlegende** (Abdruck des Fotos honorarfrei):

**bestleistung.jpg:** Im September des vergangenen Jahres stellte NRW-Wirtschaftsminister Harry K. Voigtsberger (r.) zusammen mit Petra Wassner (Geschäftsführerin NRW.INVEST) und Dirk Glaser die Kampagne „Germany at its best“ offiziell vor.

### *Hintergrund*

*Die Südwestfalen Agentur GmbH steuert im Auftrag der fünf Kreise und der 59 Städte und Gemeinden die REGIONALE 2013. Die Agentur wurde im April 2008 gegründet und setzt die Prozesse und Aufgaben der Regionale operativ um. Die REGIONALE 2013 ist ein Strukturförderwettbewerb des Landes NRW, der im Rhythmus von drei Jahren einer Region die Chance bietet, sich zu profilieren und Potentiale stärker zu kommunizieren.*

### **Pressekontakt:**

Südwestfalen Agentur  
André Dünnebacke  
Tel. 02761 – 83511 13  
Fax 02761 – 83511 29  
presse@suedwestfalen.com  
www.suedwestfalen.com